

ProSweets Cologne 2020: DeTeMa stellt unsichtbaren Strichcode vor

Die Aachener Verpackungs- und Marketingagentur DeTeMa wurde von der Messe Koeln als Innovationspartner eingeladen, auf der ISM/ProSweets Cologne in Köln (2. bis 5. Februar 2020) einen Teil des messeeigenen Standes zum Thema Digitalisierung und Packaging zu gestalten. Die Koelnmesse realisiert zusammen mit namhaften Partnern die Sonderschau Packaging in Halle 10.1, Stand G8.

Unter dem Thema „Talking Packaging“ zeigt DeTeMa Möglichkeiten der Interaktion von Verkaufsverpackungen und den Smartphones der Shopper – jedoch ohne umständliches Anvisieren eines Strich- oder QR-Codes. Ansatz dafür ist der Digimarc-Code, eine Technik des US-amerikanischen Unternehmens Digimarc, die die GTIN und eine URL im Packungsbild unsichtbar verschlüsselt.

Im Prinzip handelt es sich um für das bloße Auge nicht sichtbare Strichcodes, die entsprechend einem digitalen Wasserzeichen über die gesamte bedruckte Fläche des Produktes aufgebracht sind (Bild). Dem Bildraum werden zusätzliche statistische Daten zugefügt. Gesonderte oder zusätzliche Druckfarben werden nicht benötigt, der Verpackungsdruckprozess wird kaum tangiert. Der unsichtbare Strichcode kann aus jeder beliebigen Richtung erfasst und mit einem Reader digital detektiert und ausgelesen werden.

ProSweets Cologne 2020: DeTeMa to present invisible barcode

Packaging and marketing agency DeTeMa from Aachen/Germany was invited by Messe Koeln as an innovation partner to design part of the booth on the subject of digitization and packaging at trade fair ISM/ProSweets Cologne in Cologne (2 to 5 February 2020). Together with well-known partners, Koelnmesse is implementing the special exhibition Packaging in hall 10.1, booth G8.

Under the topic “Talking Packaging”, DeTeMa will show possibilities for the interaction of sales packaging and the shopper’s smartphones – but without cumbersome targeting of a barcode or QR code. The approach for this is the Digimarc code, a technology from the US company Digimarc, which invisibly encrypts the GTIN and a URL in the package image.

In principle, these are bar codes that are invisible to the naked eye and are applied according to a digital watermark over the entire printed surface of the product (image). Additional statistical data are added to the image space. Separate or additional printing inks are not required; the packaging printing process is hardly affected. The invisible bar code can be captured from any direction and digitally detected, and read out with a reader.

